

## FICHA TEMÁTICA

### Masterclass

#### Introducción a las Ventas y Marketing.

Esta clase es en la **modalidad en línea** a través de la herramienta zoom, en tiempo real, el día y horario publicado, no será grabada, el participante sólo tendrá acceso a la sesión del curso en el grupo al cual se haya inscrito.

#### Requisitos:

- Cualquier dispositivo electrónico que le permita reproducir audio, vídeo, tener una conexión estable a internet.
- Entregar la documentación requerida por IDEFT, en tiempo y forma.
- Realizar el pago del curso.

#### Objetivo:

El participante tendrá idea clara y precisa de los conceptos de marketing en relación a sus ventas a través de un análisis técnico de las ventajas competitivas de los productos o servicios, con la intención de crear necesidades en la mente del consumidor y colocar dichos productos o servicios para incrementar las ventas.

#### Dirigido a:

Personas interesadas con el gusto de las ventas y marketing.

#### Temario:

Ventas por Marketing...